

SAMEDI
29
JUN
2024

6^e
édition



JOURNÉE MONDIALE
CONTRE L'ABANDON
DES ANIMAUX
DE COMPAGNIE

**DOSSIER
DE PRESSE**

UNE INITIATIVE DE
SOLIDARITÉ
PEUPLE
ANIMAL

1 ANIMAL ABANDONNÉ TOUTES LES 2 MINUTES

Une journée pour alerter ET SENSIBILISER CONTRE LES ABANDONS

La 1^{ère} édition a eu lieu en 2019

286 924 

 49 603

IDENTIFIÉS

par les associations,
fourrières et refuges en 2021

**Source I-Cad



14,9 M
DE CHATS*

7,6 M
DE CHIENS*

EN FRANCE

300 000 abandons par an

*Source Facco 2022

SOIT **1 abandon**
toutes les 2 minutes en France

i Le dernier week-end de juin UNE DATE SYMBOLIQUE

Historiquement, le dernier week-end de juin - qui précède le premier grand départ en vacances d'été des Français - correspond au début du pic d'abandons des animaux de compagnie.



LA MARCHÉ DES CROQUETTES

1 km = 1 repas

Des kilomètres pour des repas aux animaux

Chaque kilomètre parcouru est gracieusement converti en repas pour les animaux en refuges par un ou plusieurs partenaires.



29

Samedi 29 juin 2024 : Marche des croquettes à PARIS

LANCEMENT SYMBOLIQUE À L'OCCASION DE LA JMA24

Solidarité-Peuple-Animal ouvrira la Marche des croquettes le samedi 29 juin 2024 à Paris, à l'occasion de la Journée mondiale contre l'abandon des animaux de compagnie. Une action qui se poursuivra ensuite tout l'été jusqu'au 15 septembre.

une action phare, des synergies multiples

2024, ON MISE TOUT SUR LA MARCHÉ DES CROQUETTES !

POUR SOUTENIR L'ACTION

Entre le 29 juin et le 15 septembre, organisez :

- **Votre propre marche**

Pour fédérer vos collaborateurs, mais aussi pourquoi pas votre communauté ou vos clients ? Voire en partenariat avec votre ville pour toucher un maximum de personnes à votre effigie.

- **Une collecte ou une distribution solidaire**

Vous avez les moyens logistiques d'assurer vous-même une collecte suivi d'une distribution ? Engagez-vous localement, auprès des associations de votre région !

- **Relayez massivement à l'aide de notre kit média**

À l'aide de notre kit média, affichez votre soutien et votre participation à la Journée mondiale contre l'abandon des animaux de compagnie ; voire à la marche des croquettes !

Discutons-en !



COMMENT PARTICIPER ?

Pour le grand public

Une marche solidaire nationale : des kilomètres pour des repas aux animaux.

Tout commence par une simple inscription en ligne ; ensuite il n'y a plus qu'à marcher !

Marcher selon ses envies, en une ou plusieurs fois ; dans le lieu de son choix ; seul ou avec des partenaires de marche.

1

S'ENGAGER. Rien de plus simple : sur le site marchedescroquettes.com, choisir sa distance (2 km, 10 km ou 25 km) puis suivre les étapes.

2

LES ÉTAPES ? Remplir le formulaire d'inscription, saisir le nom d'un groupe pour participer à plusieurs, puis procéder au paiement.

3

PARTICIPATION DE 5€

Des frais d'inscription unique de 5€ par personne, quel que soit le nombre de kilomètres parcourus et donc le nombre de repas servis.

4

MARCHER. Il n'y a plus qu'à marcher, entre le 29 juin et le 15 septembre, en une ou plusieurs fois ! Le nombre de kilomètres est un engagement moral*.

5€ POUR SOUTENIR SOLIDARITÉ-PEUPLE-ANIMAL

Les inscriptions et dons récoltés seront entièrement reversés à Solidarité-Peuple-Animal, afin de financer nos actions d'accompagnement et de professionnalisation des associations et refuges.

Entités professionnelles ENTREPRISES & ASSOCIATIONS

Engagez-vous à nos côtés et participez activement à cette initiative porteuse de sens. Explorez les opportunités de soutien pour votre entreprise ou votre association et soutenez la JMA24 au nom de vos collaborateurs. Mobilisez votre équipe pour un impact positif à une cause inspirante !

Cette année, en plus du soutien des entreprises sponsors, nous comptons sur le soutien des villes et des collectivités. Nous les accueillerons chaleureusement parmi nos partenaires !

*Le nombre de kilomètres à parcourir est un engagement moral : la personne inscrite s'engage à les parcourir sur la période du 29 juin au 15 septembre. Aucune vérification n'est prévue. Il n'y a pas d'association avec des applications de tracking, de compte de pas ou de kilomètres réellement parcourus.



MERCREDI 26 JUIN : HAPPENING À NE PAS MANQUER

UN COUP DE COM' DE PRÉ-LANCEMENT

🇪🇺 720 peluches à Paris ! ACTION COUP DE POING

Levez-vous contre l'abandon des animaux de compagnie ! Lors de la JMA24, Place de la République à Paris, nous mènerons une action coup de poing qui transformera cette place emblématique en une mer de peluches, représentant les 720 abandons quotidiens en France. Ces peluches, à l'image des vies laissées pour compte, seront adoptables symboliquement tout au long de la journée contre un don. Un geste concret pour soutenir notre cause et faire une différence dans la vie de nos amis à quatre pattes. **Une invitation sera lancée à chacun pour nous rejoindre le 29 juin pour l'ouverture officielle de la marche des croquettes.**

Rejoignez-nous, faites partie du changement, et ensemble, construisons un avenir avec moins d'abandons.

Il s'agit de faire résonner notre action pour le samedi 29 juin ! Une marée de peluches Place de la République pensée pour attirer l'attention du public et des médias ! Aidez-nous à faire du bruit pour cette cause qui compte !



DES PARTENAIRES ENGAGÉS



Une voix pour ceux qui n'en ont pas UN SOUTIEN MÉDIA FIDÈLE

Le magazine 30 millions d'amis nous accompagne depuis nos premiers pas. Une mise en lumière de nos actions par ce partenaire de longue date qui contribue à sensibiliser sur les moyens concrets de lutter contre les abandons, fort d'une audience dédiée et passionnée.

Soutenu par



Une lutte ancrée dans l'actualité ET SOUTENUE PAR L'ÉTAT

Depuis 2020, le ministère de l'Agriculture a fait de la lutte contre les abandons une de ses priorités. Une lutte au soutien de l'Etat renouvelé chaque année, mais aussi un sujet médiatique incontournable chaque été, auquel les Français se montrent de plus en plus sensibles.

Un parrain engagé



CHRISTOPHE BEAUGRAND

“ Essayons ensemble de responsabiliser les gens pour qu'ils comprennent qu'on ne prend pas un animal à la légère



VOTRE ENGAGEMENT VALORISÉ



Soutenir la journée mondiale contre l'abandon **ET AGIR EN FAVEUR DE L'ADOPTION RESPONSABLE**

contribuer à l'intérêt général, s'engager dans une mobilisation nationale, diffuser vos valeurs...



Profiter d'une visibilité nationale et de très fortes retombées médiatiques



Valoriser votre engagement auprès d'une large cible : grand public, professionnels du secteur animalier (vétos, laboratoires et pharmacies, animaleries), refuges et associations...



Stimuler votre communauté sur les réseaux et continuer d'entretenir un lien fort en affichant fièrement votre engagement et vos valeurs



Toucher de nouveaux clients en proposant des bons de réduction aux personnes présentes



Renforcer votre image interne susciter fierté et engagement chez vos collaborateurs



DEVENEZ PARTENAIRE DE LA JMA24
et bénéficiez d'une couverture média sans précédent



JOURNÉE MONDIALE
CONTRE L'ABANDON
DES ANIMAUX
DE COMPAGNIE

VOTRE CONTACT PRESSE

KATIA RENARD

Présidente fondatrice de l'association Solidarité-Peuple-Animal

TÉL : 06 82 25 31 98

www.journeemondialecontrelabandon.com



UNE INITIATIVE DE

SOLIDARITÉ
PEUPLE
ANIMAL

ANNEXE

QUI EST SOLIDARITÉ-PEUPLE-ANIMAL ?



La première plateforme entièrement gratuite de mise en relation des refuges et associations avec les particuliers et les entreprises qui veulent aider les animaux.

VENIR EN AIDE AUX REFUGES

Les refuges et les associations qui aident les animaux lancent des appels à l'aide désespérés car ils sont plongés dans une crise inédite.

Les causes de cette crise sont multiples :

- Hausse des abandons, qui ont lieu tout au long de l'année mais avec un pic pendant la période estivale ;
- Baisse des adoptions, ce qui engorge les refuges qui n'ont plus de place pour accueillir les chiens et chats qui arrivent ;
- Fin des contrats aidés qui privent les refuges des bras nécessaires pour accueillir leurs protégés dans de bonnes conditions de confort et de bien-être.

UNE PLATEFORME D'ENTRAIDE

Trouver de l'aide, du matériel, des adoptants, des parrains, des familles d'accueil est désormais une question de survie pour les refuges et associations. Un site internet permet de mettre en relation, en un seul clic, ceux qui ont besoin d'aide et ceux qui veulent aider mais qui ne savent ni comment faire ni à qui s'adresser. Accessibles sur tout le territoire, une offre d'aide, une demande d'aide, d'adoption ou de matériel peuvent trouver plus rapidement une réponse.



PRÈS DE
428 associations
& REFUGES INSCRITS

PLUS DE
651 bénévoles*
INSCRITS

PAS MOINS DE
40 entreprises*
INSCRITES



EN MOYENNE
50 000 connexions
PAR MOIS



JUSQU'À
1000 petites-annonces
MISES À JOUR QUOTIDIENNEMENT

* L'INSCRIPTION N'EST PAS OBLIGATOIRE POUR APPORTER SON AIDE

L'ÉQUIPE

KATIA RENARD



- Présidente fondatrice de Solidarite-Peuple-Animal
- Rédactrice en chef du magazine 30 millions d'amis
- Responsable éditoriale du site peuple-animal.com

AGNÈS SOUCHAL



- Chargée de mission senior chez Solidarite-Peuple-Animal en charge de la gestion des associations membres

CASSANDRE VANZETTA



- Pilotage du projet de la Journée mondiale contre les abandons des animaux de compagnie, chez Solidarite-Peuple-Animal

solidarite-peuple-animal.com



ANNEXE

BILAN DE VOTRE SOUTIEN

2023

LA JMA EN TOUR DE FRANCE POUR PLUS DE LIEN HUMAIN

+120 000 REPAS

collectés et +64 ASSOS aidées

 **3 pop-up stores**
À BORDEAUX, NICE & PARIS
+14 ASSOS BÉNÉFICIAIRES

 **+3 600km parcourus**
TOUT LE MOIS DE JUIN AVEC
LA MARCHÉ DES CROQUETTES

 **Jeu de piste**
UNE ACTION POUR SENSIBILISER
À L'ADOPTION RESPONSABLE

2022

MISER SUR LES INFLUENCEURS
POUR PORTER SON MESSAGE

+300 000€

EARN MEDIA VALUE (EMV)

50 magasins

GRANDE COLLECTE POUR 50 ASSOS

+15M

PERSONNES
TOUCHÉES

26

AMBASSADEURS
INFLUENCEURS

2021

MOBILISER LES PERSONNALITÉS
POUR UN MAX DE PARTAGES

+15 personnalités

POUR VÉHICULER 15 ENGAGEMENTS

+5M

DE PARTAGES

2020

ENGAGER LES AMOUREUX DES
ANIMAUX SUR LES RÉSEAUX

#STOPALABANDON

3E TOP TWEET FRANÇAIS

+100 000

VUES & LIKES

+1M

REACH

& CRÉATION DE LA
CHARTÉ DE L'ADOPTION RESPONSABLE

2019

LA PREMIÈRE
ÉDITION

+13 propositions

POLITIQUES CONCRÈTES

+500 000

PARTAGES



ANNEXE

RETOUR SUR LA PREMIÈRE ÉDITION



LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE L'ABANDON 2019 : UN SUCCÈS MÉDIATIQUE POUR UNE PREMIÈRE

500 000 partages

Plus de 300 articles dans la presse nationale et régionale
13 propositions adressées aux politiques pour lutter contre l'abandon
Reprises, en partie, par Loïc Dombrevail dans sa tribune contre l'abandon, en date du 30 juin, signée par plus de 240 parlementaire.

1. Que la lutte contre l'abandon des animaux de compagnie devienne **une cause nationale**
2. Qu'un **recensement national et centralisé** soit réalisé auprès de tous les refuges, fourrières et associations qui recueillent des animaux perdus et/ou abandonnés
3. Que l'animal de compagnie soit considéré dans le droit comme **une personnalité juridique non humaine**.
4. Que les commerces et organismes de vente d'animaux de compagnie soient contraints d'**informer leurs acheteurs** des risques encourus en cas d'abandon ou de maltraitance de leur animal.
5. Que les **contrôles soient renforcés pour les sites d'annonces** de ventes et de dons d'animaux de compagnie (réseaux sociaux compris)
6. Que les **programmes scolaires** de primaire sensibilisent les enfants à l'animal et à l'empathie envers les animaux
7. Que des **contrôles d'identification** soient assurés et le manquement à cette obligation sanctionné afin de lutter contre les trafics et les abandons sauvages.
8. Qu'un vaste **plan de stérilisation des chats errants** soit engagé au niveau national
9. Que la **stérilisation** des animaux non destinés à la reproduction soit obligatoire.
10. Que les villes soient dans l'obligation de **soutenir par des subventions les associations** qui recueillent les animaux abandonnés issus des fourrières (qui elles, sont rémunérées).
11. Que les villes répondent toutes à **l'obligation de fourrière** (article L. 211-24 du code rural et de la pêche maritime). Aujourd'hui 1 commune sur 4 n'y répond pas.
12. Que les Ehpad et autres établissements chargés de l'accueil des personnes âgées et dépendantes favorisent le **maintien du lien avec l'animal** en acceptant le résident et son animal.
13. Que les villes développent des **structures d'accueil temporaire** des animaux de compagnie des personnes fragilisées hospitalisées (haltes canine et féline), en lien direct avec les services d'urgence (pompiers, Samu, etc).



LES 15 ENGAGEMENTS



JOURNÉE MONDIALE
CONTRE L'ABANDON
DES ANIMAUX
DE COMPAGNIE

EN 2020 : APPEL À SIGNER... LA CHARTE DU MAÎTRE RESPONSABLE

A l'occasion de la deuxième Journée mondiale contre l'abandon, je m'engage à être un maître responsable de l'animal de compagnie que j'ai adopté. Qu'il soit un chat, un chien, un lapin, un furet ou tout autre nac, qu'il soit vieux, jeune, malade, handicapé, je m'engage vis-à-vis de lui à :

1. **Je ne t'adopte pas sur un coup de tête.** Que je l'achète ou le reçoive gratuitement, l'adoption d'un animal de compagnie est un acte mûrement réfléchi. L'adoption est un engagement.
2. **Je t'identifie.** L'identification est obligatoire en France pour les chats et les chiens. Je respecte la loi en lui donnant une identité. C'est la preuve de mon engagement et une assurance de le retrouver en cas de perte, de fugue ou de vol.
3. **Je te fais stériliser.** Si je ne suis pas un éleveur, la stérilisation est une garantie contre les portées non désirées, causes de nombreux abandons.
4. **Je veille sur ta santé.** J'assure à mon animal un contrôle vétérinaire régulier, le fais vacciner et soigner quand il est malade ou accidenté.
5. **Je pourvois à ta nourriture et à ta boisson, en quantité et en qualité.** Je lui fournis plusieurs repas par jour, sans manque ni excès afin de lui procurer les besoins liés à son espèce, son âge et son état de santé.
6. **Je pourvois à ton confort et à ton bien-être.** Je m'engage à lui fournir un lieu de vie qui lui procure sécurité et confort.
7. **Je ne t'ignore pas.** Je dois procurer à mon animal des activités, des contacts avec ses congénères et avec les humains de la famille et hors de celle-ci.
8. **Je t'emmène en vacances avec moi.** L'adoption d'un animal est un engagement sur toute l'année. En cas d'impossibilité de l'emmener en vacances, le maître s'engage à confier sa garde à une personne responsable, à titre gratuit ou onéreux.
9. **Je t'éduque.** L'éducation permet à un chien de vivre en harmonie avec ses congénères et les humains, quel que soit son âge.
10. **Je respecte la loi et les décisions locales concernant ton espèce.** Le respect des lois évite de s'exposer à des poursuites qui pourraient nuire au devenir de son animal (port de la muselière, ramassage des crottes, aboiements...).
11. **Je ne t'exploite pas.** Soit dans des activités illégales de combats, paris et spectacles qui nuisent à son bien-être, sa sécurité et sa survie.
12. **Je ne te fais pas euthanasier par confort.** L'euthanasie est un acte qui se décide en concertation avec le vétérinaire afin d'abrèger les souffrances tant psychologiques que physiques de l'animal uniquement.
13. **Je ne te maltraite pas.** Volontairement ou involontairement, la souffrance faite à un animal est un acte de cruauté puni par la loi. Si la maladie expose l'animal à la souffrance, le vétérinaire doit tout mettre en œuvre pour la soulager.
14. **Je ne t'abandonne pas.** L'abandon, autre que pour des motifs impérieux et auprès d'un refuge, est un acte de maltraitance puni par la loi.
15. **Je t'aime.** En assurant quotidiennement à mon animal des moments de partage, d'échange et d'activité avec des congénères, ma famille et moi-même.



UN GRAND MERCI À NOS PARTENAIRES

Soutenu
par



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

Liberté
Égalité
Fraternité



Transforming Lives



NORMANDISE
Pet Food

le magazine
30
millions d'amis

& **people
animal**



SNPCC
SYNDICAT NATIONAL
DES PROFESSIONNELS
DE L'ÉLEVAGE DU CHIEN

Nos soutiens opérationnels

MARS
Petcare

Pour assurer la
conversion des km
parcourus en repas



Pour une collecte
dans + de 50
Auchans de France



Qui nous offre 400
peluches chiens pour
notre happening

**CARINE
CÉLIBERT**

Pour maximiser
les retombées
médiatiques



My Pet Agency
THE PET AGENCY CONSULTANTS AND TRAINING SERVICES

Pour maximiser
les retombées
médiatiques



YLG

Pour maximiser
les retombées
médiatiques



Pour des marches
virtuelles efficaces
et engageantes

**Emprunte
mon toutou**

Pour faire des
marches virtuelles
un succès auprès
de sa communauté

